



1- «3FM», une radio pour les gardiens. Ce nouveau média, accessible par téléphone, donne rendez-vous aux gardiens un jeudi sur deux, pendant 15 minutes, et leur propose un zoom métier présentant témoignages, initiatives ou des paroles d'experts, des interviews sur les thèmes d'actualités; pour former et informer les 950 gardiens franciliens de 3F, ainsi qu'un répondeur pour une libre expression des gardiens. Objectif: favoriser l'échange de bonnes pratiques et développer la culture client tout en créant un esprit de communauté.

2- Noël Créatif 2012. La cinquième édition du concours organisé par l'Opac de l'Oise a rencontré, cette année encore, un vif succès avec la participation de 1000 enfants de locataires âgés de 3 à 13 ans, sur l'ensemble du départe-

ment, grâce à la mobilisation du personnel de proximité. Après la sélection d'un jury parternarial, 15 remises de prix ont lieu, du 9 janvier au 7 février 2013, sur plusieurs sites (ici, à Beauvais); un cadeau a été offert aux plus jeunes autour d'une galette des rois et du verre de l'amitié.

3- Kit Energie Solidarité. Dans le cadre d'un partenariat entre Nièvre Habitat, le Conseil général et EDF, quinze familles bénéficient pendant un an d'un accompagnement mensuel pour adopter des gestes simples permettant de réaliser des économies d'énergie. Elles bénéficient gratuitement du service «Suivi Conso» d'EDF et reçoivent un kit comprenant ampoules basse consommation, coupe-veille automatique, thermomètre, réducteurs de débit d'eau et mousseur pour réduire la consommation

d'eau.

4- Un chèque pour la Fondation Abbé Pierre. Lauréat du Prix Habitat solaire décerné par l'Observatoire des énergies renouvelables pour l'opération les Héliades, le Toit Vosgien a fait don d'un chèque de 1800 € à la Fondation.

5- «Jeu m'loge». Apprendre en jouant: c'est ce que propose Tarn Habitat, avec la CAF et l'ADIL, aux jeunes locataires. Le jeu conçu pour être utilisé par des animateurs, comprend 150 questions/réponses qui abordent les différents thèmes de la location.

6- Le BBC expliqué par Moselis. 27 familles de Florange ont été conviées à une réunion d'information sur leur nouvelle résidence BBC, la première mise en service par Moselis. Chaque locataire a reçu le livret expliquant les gestes simples pour économiser l'énergie. ■